

AUGMENTER VOTRE VISIBILITÉ AVEC LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL (SEO)

Développer sa popularité est indispensable pour générer du trafic de qualité sur son site. Le référencement naturel (SEO) est indispensable sur les moteurs de recherche (Google, Bing...) afin d'optimiser la visibilité de vos contenus.

Même si cette stratégie est dite "gratuite", optimiser ces ressources demande du temps et un savoir-faire qui évolue dans la durée.



**ASDORIA VOUS ACCOMPAGNE
POUR ÊTRE INCONTOURNABLE
SUR LE WEB**

Vous souhaitez :

- Organiser votre stratégie de contenus efficacement ?
- Augmenter votre visibilité sur Google ?
- Savoir comment et avec quels mots-clés écrire son article ?
- Prévoir un plan rédactionnel pour votre entreprise ?

Réponse au verso

CHIFFRES-CLÉS

93%

des expériences en ligne commencent avec les moteurs de recherche

86%

des recherches des internautes sont effectuées sur Google

43%

du trafic d'un site web est généré par le SEO

74%

Le nombre des entreprises prêtes à investir dans le SEO en 2018

CAPITALISEZ VOTRE VISIBILITÉ SUR LES MOTEURS DE RECHERCHE GRÂCE AU SEO

Le SEO, c'est bien plus que du rédactionnel. Il englobe l'analyse et la créativité en adéquation avec vos objectifs commerciaux.

Menez à bien votre projet avec une agence flexible et réactive qui conçoit la stratégie de contenus adaptée à votre entreprise comprenant un programme éditorial.

ASDORIA VOUS PROPOSE DE MONTER EN PUISSANCE AVEC UNE OFFRE CLÉS EN MAIN, À LA CARTE :

1 DÉFINITION DE VOS STRATÉGIES DE CONTENUS

Il y a beaucoup à dire sur votre métier, vos savoir-faire ou sur l'actualité de votre entreprise. Nous sommes là pour accélérer votre positionnement dans les premières pages Google grâce à des expressions précises adaptées à votre secteur d'activité et pour obtenir des liens de qualité.



2 RÉFÉRENCIEMENT SÉMANTIQUE DE VOS CONTENUS

Les contenus structurés pour le web doivent être "SEO friendly". Ils doivent être de qualité dans le fond et dans la forme pour permettre de répondre au mieux à la recherche de l'utilisateur qui amène de la conversion.

Il ne suffit plus de trouver les bons mots-clés. Sans un texte construit, le référencement n'est pas efficace. Nous vous proposons un planning éditorial SEO performant et adapté à votre demande.

3 RÉFÉRENCIEMENT TECHNIQUE DE VOTRE SITE

Aujourd'hui, le système de Robots automatiques de Google (Googlebot) est de plus en plus intelligent. Il scanne régulièrement votre site dans son intégralité avec plus de 200 critères.

Il faut impérativement prendre en compte ce processus technique en perpétuelle évolution pour optimiser votre site et être le mieux placé dans les résultats de recherche.

4 ANALYSE DU TRAFIC DU WEB ET DE VOTRE SITE

Les résultats s'obtiennent à moyen et long terme. Il n'y a pas de miracle, c'est un travail minutieux qui demande des ajustements ponctuels. Des indicateurs clés de montée en performance vous montreront l'évolution de votre référencement naturel. Nous vous accompagnons dans ce travail de fond et nous vous conseillons afin d'améliorer la visibilité de votre entreprise en ajustant les curseurs.



ASDORIA VOUS REND PLUS PERFORMANT ET VOUS PROPOSE :

- Une analyse aboutissant sur une stratégie SEO efficace
- Une programmation éditoriale et optimisée
- Un référencement de qualité qu'il soit sémantique ou technique
- Une meilleure visibilité donc un potentiel client plus important
- Une analyse et un réajustement selon la performance du trafic

GÉRER VOTRE PUBLICITÉ AVEC UN PARTENAIRE GOOGLE ADWORDS (SEA)

Le SEA ou référencement dit "payant" est une approche stratégique pour gagner en visibilité immédiate et remonter dans les résultats des moteurs de recherche.

Renforcez vos ventes avec une stratégie élaborée par des experts de Google Adwords !

ASDORIA VOUS ACCOMPAGNE POUR AUGMENTER VOS VENTES SUR LE WEB

Vous voulez :

- Organiser efficacement vos campagnes payantes sur le web ?
- Définir le bon budget de campagne en fonction de vos objectifs ?
- Compléter vos ventes avec le remarketing ?
- Améliorer votre visibilité et vos ventes rapidement sur le web ?

Réponse au verso

CHIFFRES-CLÉS

93%

des expériences en ligne commencent avec les moteurs de recherche

45%

des utilisateurs interrogés reconnaissent cliquer en priorité sur les 1^{ers} liens, qui sont des liens publicitaires

3/4

des internautes ne font pas la différence entre un lien publicitaire en haut de page et un lien naturel en dessous

71%

des internautes se disent satisfaits de la qualité des liens Google Adwords

PERFORMEZ VOS VENTES AVEC LES CAMPAGNES PAYANTES

L'équipe Asdoria est aussi spécialisée en référencement payant avec nos experts Google Adwords et Google Analytics. Notre agence est certifiée Google Partner, c'est-à-dire que notre compétence est reconnue par Google dans la mise en place de campagnes payantes (SEA). Notre objectif principal est d'optimiser votre présence dans les résultats de recherche afin de booster vos activités commerciales, toujours selon votre budget.

ASDORIA VOUS PROPOSE DE MONTER EN PUISSANCE AVEC UNE OFFRE CLÉS EN MAIN, À LA CARTE :

1 ÉTUDE DE VOS OBJECTIFS ET MISE EN PLACE DE VOTRE STRATÉGIE

L'analyse du marché de la concurrence avec la définition des objectifs nous permettra de créer les campagnes, rédiger les annonces en fonction de votre activité et de mettre en place les paramètres d'enchères du coût par clic selon votre budget.

2 GESTION DES CAMPAGNES ET DE L'OPTIMISATION

Nous suivons les enchères et nous adaptons les annonces selon les performances. Dans notre département de recherche, nous élaborons de nouvelles thématiques dans le but d'élargir vos opportunités de ventes.

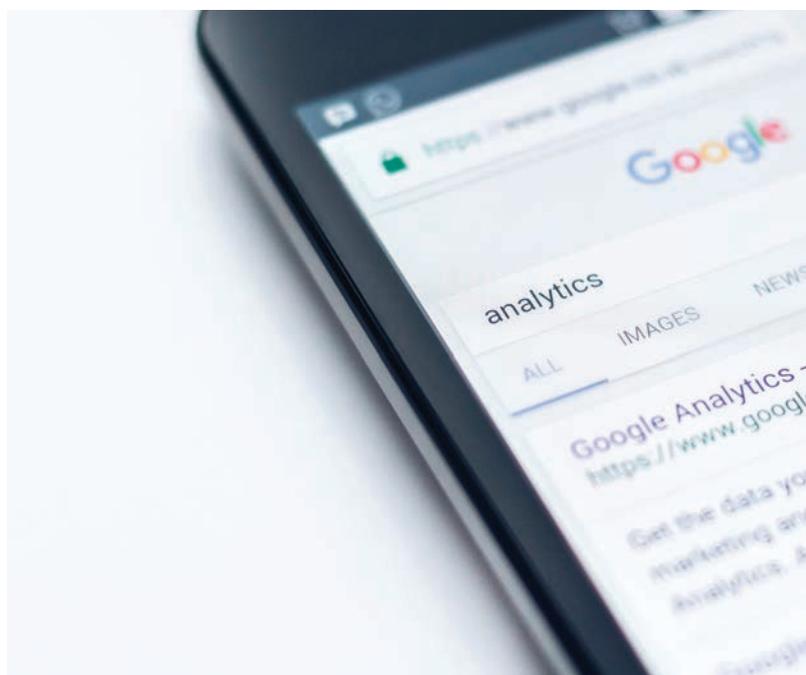
3 ANALYSE STRATÉGIQUE ET SUIVI DE PROJET

Les tableaux de bord nous permettront de vous proposer des reportings sur la performance

de vos actions publicitaires avec notre chargé de campagne payante. Nous contrôlons les conversions des annonces et nous ajustons les campagnes en fonction des résultats.

4 OPPORTUNITÉS DE DÉVELOPPEMENT

Grâce à ces analyses nous vous trouverons de nouvelles opportunités et vous conseillerons sur les supports ou services complémentaires qui vous permettront d'optimiser davantage vos ventes : Google Shopping, Bing, Youtube, Search, Display, remarketing...



Google Partners



ASDORIA VOUS REND PLUS PERFORMANT ET VOUS PROPOSE :

- Une stratégie SEA adaptée au détail près à votre activité et vos cibles
- Une agence certifiée Google Adword et Google Analytics
- Notre savoir-faire unique
- L'analyse de performance de vos campagnes
- Un réajustement éventuel des paramètres

DIFFUSER VOTRE IMAGE DE MARQUE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Aujourd'hui, être présent sur les réseaux sociaux est indispensable ! Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Google+... vous permettent de développer votre visibilité et votre popularité.

Partagez vos contenus, générez ainsi plus de trafic sur votre site et modélez votre image de marque pour la rendre plus attractive.

ASDORIA VOUS ACCOMPAGNE POUR METTRE EN PLACE VOTRE STRATÉGIE DE COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Vous voulez :

- Définir une stratégie Social Media ?
- Etablir votre organisation avec un plan de publication ?
- Avoir un apport publicitaire supplémentaire et ciblé ?
- Conforter la visibilité de votre marque en dynamisant votre commerce ?

Réponse au verso

CHIFFRES-CLÉS

60%

des français vont au moins une fois par semaine sur Facebook, le réseau social préféré des 16/34 ans

79%

des eCommerçants utilisent Facebook dans un cadre professionnel

Les français passent en moyenne

1h20

par jour sur les réseaux sociaux

Sur 38 millions de personnes actives sur les réseaux sociaux en France :

 **Youtube**
30,1 millions

 **Facebook**
33 millions

 **Twitter**
15,6 millions

 **Instagram**
16,4 millions

 **Pinterest**
3,8 millions

 **Whatsapp**
13,4 millions

 **Snapchat**
12,2 millions

 **LinkedIn**
10,7 millions

DONNER DE LA VISIBILITÉ À VOTRE ENTREPRISE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Instaurer son image de marque et prendre ouvertement la parole avec sa communauté est désormais possible pour les entreprises grâce aux réseaux sociaux.

Ciblez votre audience et développez les portées de vos publications, sponsorisées ou non grâce à notre expertise. La communication digitale sur ces plateformes transforme vos internautes en un réel potentiel client.

ASDORIA VOUS PROPOSE DE MONTER EN PUISSANCE AVEC UNE OFFRE CLÉS EN MAIN, À LA CARTE :

1 AFFIRMER VOTRE IDENTITÉ DE MARQUE

Afin d'établir l'écosystème digital et la ligne éditoriale de votre entreprise, Asdoria analyse avec vous l'identité de votre société/marque. Ainsi, vous êtes cohérents avec la plateforme utilisée et créez donc une réelle valeur ajoutée dans votre communication digitale. Nous vous accompagnons pour définir votre stratégie de communication sur les réseaux sociaux, et vous aidons à choisir les plateformes les plus pertinentes pour votre activité.

2 OPTIMISER VOS PUBLICITÉS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Les réseaux sociaux permettent d'autant plus de définir les intérêts de votre audience pour pouvoir cibler davantage vos posts et toucher vos futurs clients.

Nous vous proposons un planning de publications, analysons votre R.O.I via les réactions et la pertinence des contenus par rapport à votre public cible. De ce fait, nous attirons de nouveaux abonnés qualifiés sur vos plateformes grâce aux contenus sponsorisés.

3 CRÉER ET IMPLIQUER SA COMMUNAUTÉ POUR AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE CLIENT

Les internautes sont actifs. Vos prospects et vos clients sont connectés. Les réseaux sociaux vous permettent d'interagir avec eux. Analysez leur réactions et ajustez votre discours. Découvrez les avis qui circulent sur vos produits ou votre image, et prenez-en le contrôle. Votre visibilité est démultipliée, efficace et virale; votre notoriété spontanée évolue.

4 UN SUIVI D'EXPÉRIENCE

Nos experts de la communication sur les réseaux sociaux sont là pour faciliter vos démarches, et porter votre discours sur les bonnes plateformes en vous aidant à appréhender votre (future) communauté.



ASDORIA VOUS REND PLUS PERFORMANT ET VOUS PROPOSE :

- L'analyse de votre identité de marque, et du discours à adopter
- Une programmation éditoriale et adaptée aux réseaux sociaux
- Des actions publicitaires spécifiques
- Une analyse approfondie des publications et de votre communauté
- De développer vos ventes et votre notoriété